

Rozpoczęcie wdrożenia systemu BPM dla Ultimate Fashion



Najnowsza wersja systemu Syndatis BPM wspierać będzie procesy w Ultimate Fashion.

Informacja prasowa
Warszawa, 13.08.2008

Ultimate Fashion Sp. z o.o. jest częścią grupy Empik Media & Fashion, specjalizującą się w prowadzeniu sprzedaży kilkunastu znanych marek odzieżowych, takich jak Mango, Esprit, Hugo Boss, Mexx czy Spring. Sklepy prowadzone przez Ultimate Fashion można znaleźć w każdym większym centrum handlowym na terenie Polski.

W związku z szybkim rozwojem sieci sprzedaży zarząd firmy zidentyfikował potrzebę optymalizacji procesu rozliczeń kosztów ponoszonych przez pracowników w trakcie ich podróży oraz codziennej pracy. Wskazane zostały trzy główne procesy - wnioskowanie o delegację, wnioskowanie o zaliczkę i rozliczanie wydatków pracowniczych.

Celem projektu jest wprowadzenie lepszej kontroli nad kosztami ponoszonymi w związku z delegacjami. Spodziewane są znaczące oszczędności kosztowe i spore przyspieszenie procesu rozliczenia pracowników.

Projekt zostanie zrealizowany z wykorzystaniem nowoczesnego rozwiązania klasy Business Process Management, Syndatis BPM 3.0, wykorzystującego jako silnik obiegu dokumentów produkt jBPM firmy JBoss (część koncernu RedHat). Pierwszą fazą projektu będzie wykonanie dokładnej analizy biznesowej wymagań klienta oraz przygotowanie szczegółowych map procesowych, przypadków użycia i ekranów docelowego rozwiązania. Zaprojektowane zostaną także interfejsy z systemem finansowo-księgowym. W drugiej fazie zaprojektowane rozwiązanie zostanie wdrożone, a następnie zweryfikowane w trakcie miesięcznego pilotażu u klienta. Planowany czas realizacji projektu to cztery miesiące.

Syndatis Sp. z o.o. jest twórcą jednego z pierwszych polskich systemów BPM, na który składają się dwa główne produkty: Syndatis Workflow i Syndatis Portal. Firma doradza, dobiera i wdraża rozwiązania informatyczne optymalizujące procesy zarządzania, kontroli, komunikacji i przepływu dokumentów w firmie. W swoich działaniach Syndatis opiera się na filozofii BPM – dopasowania do konkretnych potrzeb przedsiębiorstwa odpowiedniego rozwiązania systemowego opartego na własnych narzędziach. Takie podejście pozwala na znaczne ograniczenie kosztów wdrożenia systemu, ścisłe dopasowanie produktu do potrzeb klienta i jego aktualnej infrastruktury informatycznej, a także obsługę nietypowych procesów, specyficznych dla danego przedsiębiorstwa. Klientami firmy są czołowe polskie przedsiębiorstwa farmaceutyczne, finansowe, przemysłowe, medialne, spedycyjne.

Dodatkowe informacje:

Piotr Leszczyński
ul. Puławska 12a lok. 10b
02-566 Warszawa
Tel.: /0-22/ 848 82 04
Faks : /0-22/ 848 82 08
piotr.leszczyński@syndatis.com
www.syndatis.com

 **syndatis**